



La lettre de FRANCINOV

EDITO

Dans un ouvrage paru en 1986 (*l'innovation, avantage à l'attaquant*, Paris : Interéditions), Richard Forster, directeur chez McKinsey raconte le naufrage, en 1907, du *Thomas W. Lawson*, splendide voilier de sept mâts destiné construit pour rivaliser avec les bateaux à vapeurs qui prenaient une part croissante du fret maritime. Il pouvait filer vingt deux nœuds pourvu qu'il eût du vent suffisant mais à l'inverse de ses concurrents n'était pas alourdi par le charbon nécessaire à alimenter ses machines. Il fallait aller vite et cette nécessité avait conduit à sacrifier les qualités à la manœuvre. C'est à l'ancre, par vent fort qu'il chavira, quille en l'air et voilure au fond. Tous l'équipage périt sauf un membre et le capitaine. Le chavirage du *Thomas W. Lawson* marqua la fin de l'âge des grands clipper et la navigation à vapeur affirma sa domination sur les mers.

Un mode de résolution des problèmes de transport était arrivé à ses limites et ne permettait plus des gains de performances significatifs face à une méthode dont les progrès tenaient des promesses de gains de temps, de réduction des risques de retard, d'amélioration des rendements énergétiques, de coûts rapidement décroissants. Les deux systèmes pouvaient revendiquer d'être innovants mais le second – la navigation à vapeur – était en phase d'accélération des gains apportés à ses utilisateurs alors que l'autre – la voile – peinait à grappiller quelques gains supplémentaires et encore était-ce au détriment de la sécurité. La marine à vapeur n'aurait pas pu connaître cette suprématie cinquante ou même vingt ans plus tôt : la solution de la voile avait encore une efficacité supérieure. En matière d'innovation aussi il faut savoir qui est dans le sens de l'évolution et si le moment est venu de la réussite.

Jean-François Lemette

Président de FRANCINOV

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion du 21 mai 2008, à Rueil Malmaison sur le site de Schneider Electric au New Electric World Center

- **1. Financer une jeune entreprise innovante. Le capital-risque, Marie-Maxence ANGLEYS, Chairman & CEO, ADVENIAT**
mm_angleys@libertysurf.fr

Adveniat propose une sélection de documents supports de cours et de présentations, issus de cours donnés par Marie-Maxence ANGLEYS, dans l'enseignement supérieur, ainsi que de ses interventions dans de nombreuses conférences et tables rondes. Au-delà des informations qu'ils rassemblent, ces documents aident les entrepreneurs et leurs conseils à structurer une méthodologie dans leurs démarches d'élaboration de *business plan*, comme pour leur recherche d'investisseurs et de financements.

Fondateur et dirigeant d'ADVENIAT, Marie-Maxence ANGLEYS conseille et accompagne des créateurs, dirigeants et repreneurs d'entreprises à fort potentiel, particulièrement dans les domaines stratégiques de développement, du financement et du marketing. Il intervient également auprès d'investisseurs et d'organismes de financement, de structures d'accompagnement (CEEI, incubateurs, technopoles, pépinières etc.), ainsi que dans le secteur non lucratif (recherche, enseignement, organismes professionnels, associations).

- **2. Dispositif de déplacement par autopropulsion : rollers, patins à roulettes..., Vladimir GERAVETIAN, inventeur**
vladimir.geravetian@orange.fr

Il existe des dispositifs de déplacement tels que rollers, patins à roulettes, chaussures à roulettes etc., tous destinés aux jeunes.

L'objet de la présente invention a pour but d'offrir un nouveau dispositif destiné à toutes personnes jeunes et adultes. L'idée de l'invention est de profiter de l'action du poids de l'utilisateur sur le dispositif afin de prolonger chaque pas effectué sans effort supplémentaire significatif en utilisant le principe de « peau de banane », le pied marchant sur ladite « peau » et glissant en avant. Dans le cas présent, le dispositif de glissement est maîtrisé et sécurisé de façon à éviter toute chute en arrière.

Peu encombrant, ce dispositif est destiné aux déplacements pédestres urbains ou aux randonnées.

Sans faire de pas, il permet d'avancer juste par déplacement du poids d'un pied sur l'autre, ce qui peut être intéressant pour les personnes handicapées ayant des difficultés à se mouvoir.

Il peut également être utilisé pour les robots marcheurs, ce qui permet de réduire la consommation d'énergie.

La structure est simple et facile à fabriquer.

Actuellement, l'inventeur recherche un industriel ou un partenaire pour la mise sur le marché de ce nouveau produit et sa commercialisation.

■ 3. Redressement des carrosseries avec des vérins souples, gonflables, Christian SARRION, christian.sarrion@frogs-airprocess.com

La Société FROGS 2000 a développé une technique, un savoir-faire et un outillage pour le redressement de carrosseries, basés sur :

- l'exploitation de la mémoire de forme des matériaux,
- l'utilisation d'unités de gonflage glissées à l'intérieur des carrosseries et qui, en prenant appui sur un support, appliquent sur la partie déformée, une force opposée à celle qui a causé la déformation afin que la tôle revienne à sa forme initiale,
- la mise en oeuvre de structures de support et d'appui adaptées à la plupart des parties de carrosserie.

Cette solution, particulièrement innovante, présente de nombreux avantages :

- durées d'intervention fortement réduites et donc des réductions importantes de coûts de main-d'œuvre,
- réduction, voire suppression de l'usage de matières polluantes,
- suppression des nuisances sonores,
- réduction importante de la consommation énergétique,
- amélioration des conditions de travail,
- possibilité de redresser, à faible coût, des déformations multiples dues, par exemple, à des impacts de grêle qui nécessitaient jusqu'ici de lourdes interventions.

L'activité de FROGS consiste à vendre des kits « Frog's Air Process » et à dispenser des formations pour les futurs utilisateurs.

■ 4. Comment perdre 6 % de son poids en mangeant normalement les produits de la mer Patrice CHOLET, Société SOUPE MER, soup-mer@wanadoo.fr

Avec la reprise de Soupe Mer, en août 2005, Patrice Cholet relève un nouveau défi en réinvestissant seul avec des idées novatrices dans une PME agro alimentaire. Jusqu'à ce jour, des recherches sont faites afin d'élaborer une gamme de 100 produits destinés à la GMS et RHF (restauration hors foyer) : conserves avec DLC 36 mois.

Aujourd'hui, seuls sur le marché à fabriquer en doypack toute leur gamme en frais DLC 21 jours, ils travaillent déjà avec plusieurs GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) : Auchan (120 magasins), Carrefour hypermarchés (220 magasins), Intermarché (85 magasins), Cora (59 magasins), champion (93 magasins), Leclerc (506 magasins), Systeme U (122 magasins), Prodim (300 magasins). Leur gamme est composée de soupes (de langoustes, homard, poissons, crevettes, st jacques, tourteaux, étrilles, saumon, truites), de bisques (de langoustes, tourteaux, crevettes, homards, étrilles) de brandades (de morue, saumon, saumon fumé, poissons, esturgeons) de rillettes (de truites saumonées, maquereaux, truites, st jacques, poissons).

Ils travaillent en collaboration avec une équipe de 4 ingénieurs qualité, formulation, microbiologie et nutrition pour développer 3 nouvelles gammes inexistantes sur le marché et très innovantes :

- de produits amaigrissants quasiment mis au point (seul l'étude clinique manque),
- de produits seniors en 2 familles (hommes et femmes) avec des compléments dont nous avons besoin à un certain âge pour combler les carences alimentaires nombreuses,
- de produits cosmetofood dont l'effet pourrait agir contre les méfaits de l'âge.

Ils sont en collaboration étroite avec le Professeur Dechelotte (chef de service nutrition au CHU de Rouen) qui propose de faire des tests cliniques dans son établissement et avec ses collaborateurs.

■ 5. Système de visualisation de toute la tête et chevelure Denis THEVENIN, Inventeur, Médaille de bronze au Salon de Genève 2008 de.thevenin@laposte.net ☎ 06 12 29 89 92

Denis Thévenin a inventé et récemment breveté un système efficace de visualisation de toute la tête et chevelure : en regardant devant soi, l'on se voit intégralement, devant, sur les côtés, le haut puis l'arrière de la tête. Cet ensemble léger de miroirs, suspendu et réglable en hauteur, permet à l'utilisateur de garder ses deux mains libres pour contrôler parfaitement sa chevelure et réaliser de très nombreux soins. Quelques exemples : permanentes, brushings, mises en plis, extensions, colorations, diverses coiffures, pose d'accessoires et bijoux, épilation, rasage du crâne, pose de perruque ou postiche, pansements, voir ses oreilles...

Les lieux d'utilisation sont innombrables : à domicile, chez les coiffeurs, hôtels, lieux de travail, piscines, spas, clubs de sports, **La photo de Coiffe fait actuellement le tour du Monde dans les quotidiens** (USA, Japon, Australie, G-B, ...).

Denis Thévenin recherche un grand partenaire pour l'aider à lancer une pré-série, et développer les protections dans les grands pays, puis exporter.



L'AGENDA

➤ Prochaines réunions Francinov 2008 24 Sept. 22 Oct. 19 Nov. 17 Déc.

- du 5 au 7 juin 2008
Salon Européen de la Recherche & de l'Innovation
Paris Expo - Porte de Versailles - Hall 5
- Mercredi 2 juillet 2008
2^{ème} Journée Nationale des Actifs Immatériels
à Sorbonne Malesherbes - Paris 17^e
martech@cabestan.com

COTISATIONS

Nouvel exercice 2007/2008

Cotisation adhérent individuel : 80 €
Cotisation société : 310 €
Cotisation étudiants : 20 €

Chèque à l'ordre de FRANCINOV,
à envoyer à
FRANCINOV
35 rue de la Paroisse
BP 513
78005 Versailles Cedex

SITE WEB



Ont participé à la réalisation de ce numéro
Jean-François LEMETTRE
(Editorium)
Nelly MONTAY
(Rédaction, mise en page, diffusion)

FRANCINOV—Association loi 1901

35, rue de la Paroisse—BP 513—78005 VERSAILLES CEDEX—Tél. 01 30 83 79 79—Fax 01 30 83 79 78

Internet : <http://www.francinov.net>—Email : innovation@francinov.com