



La lettre de FRANCINOV

EDITO

Spillover. Dans son acception générale spillover exprime qu'un excédent, un surplus se déverse au-delà de son milieu générateur. La population d'une région à démographie excédentaire se déverse dans les régions environnantes par exemple.

On a pris l'habitude de désigner du même terme des retombées des grands programmes technologiques dans des activités économiques qui n'ont avec le programme qu'une relation indirecte, parfois lointaine et peu explicite. On dit Airbus héritier de Concorde : la filiation est du domaine de l'évidence. Mais combien de progrès dans les automatismes, les matériaux, les procédés, combien de savoir-faire organisationnels constitués dans ces opérations puis transplantés par miettes ou pans entiers dans d'autres contextes et pour d'autres besoins. Dans la période où le Japon constituait un modèle on disait les entreprises japonaises excellentes dans cet exercice.

Nul ne sait si le programme ITER apportera au Monde l'énergie du futur. Mais l'importance des besoins futurs oblige à l'espérer. L'organisation technique et économique qui en résultera n'a probablement rien à voir avec ce qu'on imagine quand encore on y parvient. Deux choses sont sûres : le programme qui commence n'est que le point de départ d'une multitude d'autres qui se formeront autour de son axe central. Il obligera à des avancées scientifiques et technologiques qui trouveront des applications dans les domaines les plus variés.

Comme toujours les pays et les entreprises qui gagneront à la coopération internationale seront ceux qui sauront créer le spillover à leur avantage.

Jean-François Lemette

Président de Francinov

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion FRANCINOV du mercredi 22 juin 2005 à Paris

C'est à la Boutique des Inventions, rue Saint Paul à Paris, que c'est tenue la dernière réunion FRANCINOV de la saison. Le temps, plus que clément, nous a permis, une fois n'est pas coutume, d'assister en plein air à la présentation de projets innovants et comme toujours, d'une grande diversité. Le premier nous est résumé ci-dessous par l'un des ses inventeurs.

■ 1. Une nouvelle voie innovante dans le traitement des maladies virales Messieurs Robert VACHY et Alain VASSY, inventeurs

Nos brevets visent à l'élimination des virus enveloppés (Herpès, Sida, Grippe, Hépatites B&C, Sras peut-être, Ebola, Dengue et certaines infections vétérinaires) par un effet virucide (donc en éliminant les virus) et non virustatique. Les virustatiques bloquent la multiplication virale et donc l'importance de l'attaque virale. Cette diminution de l'infectiosité facilite le travail des défenses immunitaires de l'organisme infecté mais n'élimine pas les virus qui peuvent se reporter sur d'autres cellules ou d'autres organismes. Or dans le cas du Sida, l'attaque vise les lymphocytes qui sont justement les défenseurs de l'organisme, d'où la déficience des réponses immunitaires. Il faut savoir que le virus est un être acellulaire sans source d'énergie, sans usine de fabrication de ses protéines, qui dépend totalement de la cellule envahie, pour sa survie et sa multiplication. Il lui emprunte tout et utilise son métabolisme qu'il dévie pour son propre compte. Les virustatiques en bloquant spécifiquement tel ou tel mécanisme métabolique viral bloquent par la même occasion le métabolisme de la cellule-hôte ; ceci explique la très mauvaise tolérance de ces produits.

Nos produits, spécifiques des seuls virus à enveloppes désignés plus haut, en déchirant la membrane lipo-protéique virale, éliminent les systèmes de guidage du virus vers le site de fixation sur la membrane cellulaire et éliminent les protéines d'adsorption responsables de la fusion des membranes du virus et de la cellule cible. Le virus ne peut pas entrer dans la cellule et ne peut donc survivre, étant incapable, par nature, de produire ses propres protéines pour vivre et se multiplier. Il meurt sans avoir pu envahir les cellules : l'infection ne peut pas se propager. Immense avantage obtenu sans interférence sur le génome virale : moindre risque de mutations, molécule active sur les virus résistants, meilleure tolérance biologique car respect du métabolisme cellulaire. Nos molécules visent à l'éradication virale.

Robert VACHY

■ 2. Jeu multijoueurs sur téléphone 3G Monsieur Stéphane CHIRIÉ, inventeur - ORFANE GAMES

Orientation de la société Orfane : Les nouveaux terminaux multimédias. contexte du développement de son nouveau concept de jeux : déploiement actuel de l'UMTS, haut débit sur téléphone portable. Constats : les opérateurs manquent de services spécifiques ; les joueurs sur téléphones mobiles manquent d'interactivité, souhaiteraient jouer à plusieurs.

Tous les ingrédients sont donc réunis pour qu'une jeune équipe de 4 personnes se lance dans l'aventure du jeu multijoueurs sur téléphone 3G, en créant en octobre 2004 la société Orfane et en donnant naissance quelques mois plus tard à MATUVU, jeu en ligne sur téléphone mobile. Principe du jeu : mettre en relation des joueurs, via le mobile, dans un monde virtuel (courses, jeux d'aventures, énigmes etc.). Chaque joueur tient le rôle d'un personnage entièrement personnalisable, qui évolue dans un environnement graphique. Les personnages (les joueurs) peuvent se parler ou échanger des mails au cours du jeu. Ce jeu multijoueurs est une vraie innovation, basée sur le principe de l'échange client/serveur. Une application est installée sur le mobile, qui lit à distance sur le serveur, des informations (environnement graphique du jeu...) qui peuvent à tout moment évoluer. D'où le fonctionnement très simple de MATUVU : un abonnement de base qui permet de faire évoluer constamment le contenu des applications, puis des options supplémentaires pour accéder à de nouveaux univers ou à une plus grande personnalisation des personnages.

Le jeu n'a pas ou a peu de concurrence (les jeux actuels se pratiquent seul et n'évoluent pas) et il propose des graphismes innovants et variés. Il se positionne sur un marché très dynamique (marché mondial du jeu sur mobile = 1 milliard de \$ en 2005 ; 6 milliards de \$ en 2010?). Orfane vise 12 000 clients cette année en France et 50 000 en Europe d'ici à fin 2006. La distribution pourra se faire via un opérateur ou via Internet par un paiement carte bleue. Les besoins actuels de cette jeune société innovante : des financements. Il lui manque 25 000 Euros pour 2005, 200 000 Euros pour 2006 et 300 000 Euros pour 2007.

■ 3. Adaptation d'un indicateur temps/température sur les sacs isothermes pour la surveillance du transport des produits surgelés

Messieurs Bruno de la Forterie et Olivier THIERY, inventeurs

Pour commencer, un petit rappel sur le tube Carlotemp, commercialisé par la société Forbatech depuis 2003. Mis au point pour la surveillance des produits sanguins, il indique un dépassement de la température de consigne, avec une notion de durée : si la température est conforme, l'étiquette du tube reste blanche. Mais elle devient verte si la température est non conforme après 1/2 heure (ou 1 heure) et rouge après 2 heures (jusqu'à 6 heures). Ce dispositif, qui garantit la bonne conservation des poches de sang par exemple, équipe EFS et hôpitaux. Il s'en vend 15 000 Unités par mois au prix moyen de 1,5 Euro HT.

Les inventeurs nous présentent aujourd'hui une évolution du produit : un modèle plat, destiné au Grand Public pour la surveillance des produits surgelés. En effet, s'il y a généralement une surveillance étroite de la température de ces produits, lors de leur stockage et de leur transport par les fabricants et distributeurs, la faille se situe entre le rayon du supermarché et le congélateur du consommateur. L'utilisation de sacs isothermes est largement répandue, mais en fait nul ne sait quelle est la température à l'intérieur du sac, une fois votre domicile atteint ! D'où l'idée d'incorporer sur chaque sac de transport de produits surgelés, une étiquette à usage unique, dérivée du procédé Carlotemp, visible de l'extérieur du sac et témoignant de la température à l'intérieur de ce même sac. Les sacs tels que nous les connaissons devront être modifiés pour permettre l'installation aisée de l'étiquette qui sera amorcée par une simple pression.

Un brevet d'application a été déposé et des contacts sont en cours avec un fabricant de poches de congélation et un grand groupe de distribution. Le marché est énorme : 8 millions de sacs sont fabriqués tous les ans en France, ce qui signifie un marché potentiel annuel de plusieurs millions d'étiquettes. Mais pour que le projet soit viable il faut produire les étiquettes à très bas prix. Une automatisation est donc nécessaire, d'où un investissement important pour la fabrication des machines : 100 000 à 300 000 Euros doivent être trouvés.

■ 4. ACTINE Stratégies, Agence de Conseil en Communication

Monsieur Stéphane BERSTEIN, Directeur - www.actine-strategies.com

Cette jeune Agence de Conseil en Communication est spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs des nouvelles technologies, de la santé et de l'environnement.

Elle est née de la nécessité de répondre aux attentes des scientifiques entrepreneurs, en termes de communication et de stratégies. Elle réunit, pour apporter une réponse concrète à cette demande, des professionnels expérimentés des métiers de la communication, du marketing et des affaires commerciales.

Sa mission : favoriser la croissance des PME-PMI en les aidant à se faire connaître par l'intermédiaire des médias. L'agence orchestre donc la médiatisation de la société à partir d'un plan de communication soigneusement élaboré, associant relations de presse (dossiers de presse, communiqués, newsletters) et relations publiques (salons, séminaires, événementiel etc). L'information est diffusée aux journalistes en continu, tout au long de l'année. Il en résulte des retombées médiatiques importantes, dans la presse nationale, les TV, les radios... L'exemple d'un client d'ACTINE Stratégies : SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France, qui a fait 3 passages télévisuels remarquables en moins d'un mois ("Énergie d'entreprendre" sur LCI, JT de 20 heures de TFI, "Les coulisses de l'économie").

Petite structure qui a pour parti pris d'apporter son soutien aussi bien aux PME/PMI qu'aux TPE ou aux associations, c'est une Agence "éthique" qui sait proposer à ses clients des solutions adaptées à leurs objectifs et leurs besoins, à un coût en accord avec leurs budgets.

■ 5. a) Arc d'élongation passive ou active de la colonne vertébrale

b) Pantalon spécial incontinence

Madame Maria SEIGNEZ, inventeur

Kinésithérapeute de formation, Madame Seignez a conçu 2 appareillages visant à soulager et améliorer le confort des personnes auxquelles ils sont spécifiquement destinés.

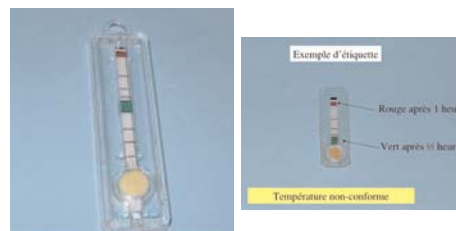
L'arc d'élongation passive ou active s'adresse aux patients souffrant de maux de dos. Mélange d'une échelle, arc-boutée pour former un demi-cercle et d'une chaise longue... c'est un appareil qui, s'il est difficile à décrire, permet (et c'est bien l'essentiel) de faire un travail d'élongations de la colonne vertébrale, qui respecte parfaitement l'ergonomie du corps. Allongé tête en avant, assis dos collé ou agenouillé... le patient, sous l'oeil d'un kinésithérapeute ou d'un ostéopathe, pratique tout en douceur des élongations qui soulagent et apaisent dos malmené et épaules douloureuses. L'appareil a fait l'objet d'un dépôt de brevet en 2005. L'inventrice recherche des partenaires pour fabriquer le produit et des investisseurs...

Sa seconde invention est un pantalon spécial incontinence, équipé d'un système, jusque là inexistant sur le marché, de recueil d'urine pour les femmes. Fixé à l'intérieur du pantalon, un dispositif permet de recueillir l'urine et de l'acheminer grâce à un tube souple jusqu'à un réservoir vidangeable, masqué dans le bas de la jambe de pantalon. Le projet se présente bien (projet émergence ANVAR, subvention BioCritt, brevet et rapport de recherche favorable...) et le marché est (malheureusement) important : 70% des femmes de plus de 50 ans souffriraient d'incontinence urinaire, sans qu'un remède efficace ne puisse leur être apporté.

Le Carlotemp de Messieurs Bruno de la Forterie et Olivier Thiery



... et son évolution,
version Grand Public



Stéphane BERSTEIN Directeur d'ACTINE Stratégies



L'AGENDA

- ✓ Prochaines réunions Francinov : 21/09 ; 19/10 ; 16/11 ; 14/12
- ✓ Galactica 2005 - Barcelone du 15 au 18 sept., Vilanova i la Geltrú
- ✓ Foire de Marseille du 23 sept. au 3 oct., Marseille contact AMI 04 91 59 93 05
- ✓ Foire de Metz du 30 sept. au 10 oct., Metz contact ACIAL 01 83 27 17 95
- ✓ Salon de l'Invention et de l'Innovation 15-16 octobre, Jonquières (84) contact 04 90 70 36 21
- ✓ The British invention show 20-23 octobre, Londres
- ✓ Euréka 54^{ème} édition 16-20 novembre, Bruxelles

Ont participé à la réalisation de ce numéro :
J.F. Lemette (éditorial), AM. Vacher (les projets du mois dernier ; l'agenda...)
Maquette : AM. Vacher - www.graphiplume.fr