



La lettre de FRANCINOV

EDITO

Que faire d'une idée qui n'est pas encore un produit ?

Lors de nos réunions mensuelles sont présentés des projets élaborés dans leur principe mais qui n'ont pas encore été testés dans des prototypes ni mis en œuvre dans un produit. La réunion de janvier 2005 a été riche de ce point de vue.

La route qui leur reste est encore longue :

- D'abord trouver une ou des applications rapidement commercialisables, c'est-à-dire qui sont des solutions à des besoins identifiés et ressentis comme tels par des utilisateurs potentiels solvables. Ils sont souvent différents de ceux que l'inventeur imaginait d'abord.

- Ensuite mettre au point des solutions techniquement et économiquement praticables : cela implique la recherche d'une simplicité de fonctionnement. Cela signifie également un design propre à faciliter l'adoption de ces solutions dans un environnement technique et économique qui existe déjà.

- Enfin trouver les relais professionnels et commerciaux par lesquels ces solutions prendront leur place sur leurs marchés.

Entre le génie de l'origine et la réussite économique il faut donc de la modestie.

Jean-François Lemette
Président de Francinov

LES PROJETS DU MOIS DERNIER

Réunion FRANCINOV du mercredi 26 janvier 2005 à Neuville

NEUVITEC 95, pépinière d'innovateurs et d'entreprises innovantes, accueille pour la seconde fois FRANCINOV. Messieurs Christophe Poupart et Jean-Luc Lorcet, organisateurs de cette soirée, sont remerciés pour leur accueil chaleureux.

- 1. Procédé de détection active proche de radiotéléphone mobile en veille
- 2. Procédé de détection passive proche de radiotéléphone mobile en veille

Monsieur André SCHAER

Détection active ou détection passive : Monsieur Schaer nous présente deux systèmes complémentaires de détection des téléphones portables, lorsqu'ils se trouvent en état dit de veille, mais ne demandent qu'à vibrer, sonner, ou hurler le dernier tube à la mode! Un moyen de détection qui fait bien défaut aujourd'hui dans les salles de spectacle ou de cinéma, les musées ou bon nombre d'autres lieux publics, ou chacun apprécierait un tout petit peu de sérénité.

Premier cas de figure : un utilisateur de radiotéléphone mobile est assis dans une salle de spectacle, le mobile est allumé, en état de veille. Un employé passe dans les rangées, muni d'un détecteur. Celui-ci lui signale la présence d'un portable allumé : il n'y a plus qu'à prier l'utilisateur de bien vouloir éteindre son téléphone. Si l'idée est toute simple, sa mise en œuvre, qui fait appel à une technologie sophistiquée, l'est un peu moins! Principe du système : détecter la puissance émise par l'émetteur du téléphone. En effet, tout mobile allumé "surveille" en permanence les stations de base qui l'entourent, et notamment celle qui lui est spécifiquement dédiée. Deux fois par seconde, le mobile fait un rapport à sa station de base, lui indiquant que tout va bien ; celle-ci communique par ailleurs avec un contrôleur, qui éventuellement décide d'un changement de station lorsque le mobile se déplace. L'inventeur s'est donc intéressé à ces messages, et plus particulièrement aux slots 12 et 25 de la multitransmission TDMA. A ce niveau de la description de l'invention, tous les non spécialistes de la technologie des ondes radio passent en état de veille... Mais l'important est de retenir que ce sont ces échanges, entre téléphones mobiles et stations de base, qui sont détectés par le dispositif.

Second cas de figure : le possesseur du mobile passe entre 2 portiques, à l'entrée d'un bâtiment où le silence est requis. Principe général d'un portique de sécurité : un émetteur communique avec un récepteur, en permanence. Toute perturbation de ce faisceau déclenche une alarme. Dans le cas présent, l'élément perturbateur qui va donc être détecté, est tout simplement la puissance rayonnée de l'oscillateur local du récepteur hétérodyne du radiotéléphone mobile. Et voilà, il suffisait d'y penser !!!

Toute blague mise à part, si tout ceci fonctionne à merveille sur la papier, une validation technique est encore nécessaire. Toute offre de collaboration, en vue de cette validation sera bienvenue.

- 3. "Data Movies System" : système de stockage vidéo rapide, à la demande

Monsieur FARSI, Inventeur

Un nouveau type de support vidéo rapide, au format d'une carte de crédit : grâce à cette innovation, il vous faudra moins de 30 secondes pour charger 5 à 6 heures de films! Ce système miniaturisé est constitué d'un support de stockage haute vitesse et d'un terminal de lecture avec télécommande. Il permet des enregistrements audio ou vidéo en un temps record et est interfaçable directement sur un téléviseur par exemple, au moyen d'un petit adaptateur et de quelques fils. Quant au chargement (location de films par exemple), il s'effectuera au travers de bornes interactives, positionnées dans des lieux stratégiques. Le produit, protégé par des brevets, en est au stade du développement et devrait apparaître sur le marché d'ici 6/7 mois. L'inventeur recherche un capital d'amorçage ainsi qu'un sous-traitant pour la fabrication du prototype, afin de gagner du temps dans les étapes du développement.

Gageons que ce nouveau support deviendra sous peu (et c'est tout le mal qu'on lui souhaite) un produit Grand Public d'utilisation courante!

■ **4. PROXICAP** : accompagne les jeunes entreprises qui voient loin
Monsieur Roy PRICE, Directeur de la société Proxicap - rprice@proxicap.com
Proxicap fut créée il y a de cela une petite dizaine d'années, sous forme d'une association visant à faire financer l'innovation par du capital de proximité. Un constat d'échec, puis la reprise de Proxicap par Monsieur Roy Price, avec une vision toute nouvelle de l'accompagnement des jeunes entreprises. En règle générale, les créateurs d'entreprises recherchent avant toute chose des capitaux. Or selon Monsieur Price, leur véritable besoin est bien souvent ailleurs et beaucoup pourraient réussir avec moins de fonds qu'ils ne pensent. Une levée de fonds doit être un moyen et non une finalité. Forts de cette conviction, les consultants de Proxicap proposent un accompagnement original:

- optimisation de la stratégie,
- développement d'un modèle financier original, qui incorpore cette stratégie,
- rédaction par l'entrepreneur d'un business plan qui explique chaque aspect du modèle,
- apport de compétences extérieures, pour aider l'équipe à se compléter,
- appel à des investisseurs, "business angels individuels" qui savent être patients !

Les projets auxquels Proxicap accepte d'apporter son aide sont soigneusement étudiés et tous les projets retenus comportent cinq traits fondamentaux :

Un concept innovateur (mais l'innovation n'est pas forcément technologique) ;
un produit qui s'adresse à des marchés larges, plus stables à long terme ; un esprit mondialiste (ne sont retenus que des projets conçus pour un marché mondial) ;
une absence d'immobilisations conséquentes ; des entrepreneurs à l'écoute.

Une sélection donc rigoureuse des projets, pour un accompagnement qui, malgré le peu de recul dont dispose la nouvelle équipe de Proxicap, semble fort bien réussir aux jeunes "accompagnés"! De plus Proxicap est solidaire financièrement avec ses clients : les deux tiers de sa rémunération sont pris en parts dans les entreprises ainsi créées.

■ **5. Gestion sur le WEB, de réseaux relationnels**

M. Florian YOW-SANG et M. Sébastien Claude - contact@nd-campus.com

Au point de départ de ce projet, un manque, constaté et regretté par les deux inventeurs, fraîchement sortis de l'école : une absence de réseau des anciens. Pour y remédier, ils vont créer un annuaire des étudiants et des anciens puis mettre au point sur le WEB, un outil de gestion du réseau relationnel de leur école. Anciens, étudiants, écoles, recruteurs : tout le monde peut communiquer aisément avec tout le monde. Des recherches multicritères peuvent être effectuées sur des fiches très détaillées, et ceci à partir de différents modules, tels que annuaire, emploi (offres, CV), communauté (forum, chats...), statistiques. Et chacun a tout loisir de mettre régulièrement à jour sa fiche sur Internet. Voilà donc un outil de communication parfait pour les utilisateurs ciblés, qui à 100% ont accès à Internet. C'est un outil bien sûr adaptable à toutes les écoles et qui pourra être étendu aux entreprises, entre autres possibilités. Net Directory Campus offre à ses clients une plate-forme WEB professionnelle, à un coût réduit (abonnement annuel fonction du nombre d'étudiants de l'école). Le marché est énorme et devrait assurer des revenus conséquents à cette jeune entreprise, porteuse d'un projet à forte valeur ajoutée. Les inventeurs recherchent maintenant un support financier pour assurer le développement de l'entreprise, ainsi que des contacts commerciaux. *AMV*

TOUJOURS PLUS D'INVENTIONS !

La Boutique des Inventions a fêté en septembre son premier anniversaire. On y trouve désormais une cinquantaine de produits d'inventeurs indépendants. Parmi les petits nouveaux, qui rencontrent un succès prometteur auprès de sa clientèle grandissante, voici NENUFLAMME™, une lampe à huile d'ambiance, brevetée, qui a la particularité de flotter ! Déclinée en deux tailles et en plusieurs coloris elle se met dans n'importe quel récipient rempli d'eau puis d'huile (éventuellement colorée et/ou parfumée). Ses 5 flotteurs soutiennent une structure métallique dans laquelle s'enfiche une mèche qui plonge dans le récipient faisant ainsi remonter l'huile. Les reflets de la flamme et des couleurs dans le liquide sont superbes. Chacun variera les effets en fonction de ses goûts. *IR*



LA BOUTIQUE DES INVENTIONS

13 rue Saint-Paul - 75004 PARIS - Tel / Fax : 01 42 71 44 19

www.la-boutique-des-inventions.com

Longue vie à EXPLOITS !

EXPLOITS d'Hommes et d'Entreprises est un magazine créé il y a quelques mois par des professionnels de l'édition, désireux de suivre une ligne éditoriale bien particulière. Leur credo : parler des gens qui entreprennent en France et montrer notamment la passion qui anime ces entrepreneurs. Il s'en dégage une image très dynamique et très positive de ce qui se passe en France.

Un état d'esprit bien en phase avec celui des "Francinoviens" qui ne peuvent que souhaiter longue vie à EXPLOITS !

TRÈS BIENTÔT, à FRANCINOV...

ENZGELS :

Gel dynamique remodelable à façon

Un projet pluridisciplinaire, mené au sein du laboratoire ERRMECe, par une équipe de biochimistes, de microbiologistes, de spécialistes d'enzymologie...

Il s'agit de solutions gélifiantes, aux propriétés rhéologiques exceptionnelles, qui pourront trouver de nombreuses applications dans les domaines médicaux, agro-alimentaires ou cosmétiques. Les protagonistes de ce projet high-tech cherchent à lever des fonds en vue de la création de leur société. Ils reviendront nous présenter leur projet, dans le détail.

L'AGENDA

- ✓ Prochaines réunions Francinov :
20 avril à Versailles
25 mai à Cergy, dans le cadre de la semaine de l'Innovation en Val d'Oise
22 juin
- ✓ Salon international des inventions du 6 au 10 avril, Genève
www.inventions-geneva.ch
- ✓ l'NOV, Festival Inter. de l'Invention du 29 avril au 1^{er} mai, Bordeaux
Info sur le site de Francinov ou www.inov.biz
- ✓ Salon de l'invention de Josselin du 14 au 16 mai
Tél 02 99 51 39 62 / 06 99 85 14 02
- ✓ Foire de Paris du 12 au 22 mai, Paris porte de Versailles

Ont participé à la réalisation de ce numéro :
J.F. Lemette (éditorial), Isabelle Risacher (toujours plus d'inventions), AM. Vacher (les projets du mois dernier ; très bientôt à francinov...)
Maquette : AM. Vacher - www.graphiplume.fr

FRANCINOV - Association loi 1901

35, rue de la Paroisse - B.P. 513 - 78005 VERSAILLES CEDEX - Tél. 01 30 83 79 79 - Fax 01 30 83 79 78

Internet : <http://www.francinov.net> - Email : innovation@francinov.com